

特集 実務に役立つ 耐震補強のワンポイント(仮題)

監修：廣澤雅也(工学院大学名誉教授)

この特集では、耐震補強の設計ならびに工事を実践するにあたり、知っておかなければならないこと、陥りやすい間違い、判断に困ること、気を付けなければならないことなどの視点から、耐震補強の実務に役立つワンポイントを抽出し、絵解きで解説をする。この特集が、耐震補強の設計ならびに工事を実践する建築技術者が困ったときに、知恵袋として活用して、よりよいストックとなる建物を構築することに役立ててほしい。

主要目次

I.総論：耐震補強に求められること	廣澤雅也(工学院大学名誉教授)
II.耐震補強設計の目標設定	清水泰(日本大学非常勤講師)
III.実務に役立つ耐震補強のワンポイント	
【基準・指針など】	
①助成制度の種類とは	吉野敏郎(東京都都市整備局)
②RC造耐震診断・改修設計指針の要点は	勅使川原正臣(名古屋大学教授)
③S造耐震診断・改修設計指針の要点は	岡田健良(アフエクト設計)
④SRC造耐震診断・改修設計指針の要点は	塚越英夫(清水建設)
⑤技術指針などの関係性は	塚本英司(独立行政法人都市再生機構)
⑥自治体における現行法規への対応例	内田勝康(内田建築設計事務所)
【診断】	
⑦1次～3次診断の違いと構造種別の関係	周建東(工学院大学客員研究員)
⑧下階壁抜け(ピロティ)の耐震評価方法とは(2頁)	小室達也(ベターリビング)
【計画・設計】	
⑨補強タイプの特徴と補強方法	藤村勝(東京都建築安全支援協会)
⑩補強方法の組合せの注意点	藤村勝
⑪補強部材の配置計画	藤村勝
⑫中高層のSRC+RC建物で上階のみ補強する場合の注意点	有木克良(都市再生機構)
【RC造】	
⑬外付け工法の選択法	藤村勝
⑭外付け補強での既存躯体との接合法(納まり)	藤村勝
⑮梁破壊が推定される場合の対処法	楠浩一(横浜国立大学教授)
⑯柱梁接合部破壊が推定される場合の対処法	坂田弘安(東京工業大学教授)
⑰段差のある腰壁の補強方法は	有木克良
⑱構造スリットの位置と長さ・幅について	勅使川原正臣
⑲低強度コンクリート建物の補強設計の注意点とは	清水泰
⑳袖壁や1スパンの片側廊下がある場合の算定方法	内田勝康+周建東
【S造】	岡田健良+玉松健一郎(泉創建エンジニアリング)+山田哲(東京工業大学准教授)
㉑S造をブレース補強する際の納まりと注意	
㉒S造の剛床が成り立つ建物・成り立たない建物を確認する方法	
㉓柱心から偏心したブレース補強となる場合の注意点とは	
㉔体育館のブレース補強の安全性の確認方法は	
㉕体育館の屋根構面の補強方法は	
㉖体育館の揺き出し破壊に対する補強方法は	
【制震・免震】	
㉗地震応答を制御する補強とは	安達洋(日本大学教授)+北嶋圭二(青木あすなる建設)
㉘入力地震動と解析モデル	北川良和(山口福祉文化大学教授)+和泉信之(千葉大学教授)
㉙制震改修設計の注意点とは	北嶋圭二(青木あすなる建設)
㉚免震改修設計の注意点とは	古橋剛(日本大学教授)
【その他】	秋山友昭(東京ソイルリサーチ)
㉛既存建物の施工不良とは	
㉜よくある補強計画不良とは	
㉝敷地・地盤の耐震性の確認方法は	
㉞(体育館などの)仕上材の確認方法は	
㉟補強計画に影響する設備条件とは	
㊱付属物(手摺や出の大きい庇など)の耐震性のチェック	
㊲段階施工とは	
㊳居ながら補強工事の注意点(集合住宅)	
㊴密集地での耐震補強工事のときは	
IV. 東日本大震災で耐震補強した建物の被災状況	近藤龍哉(工学院大学准教授)+清水泰+周建東

実務に役立つ技術情報誌

建築技術

5 2012



●進行スケジュール

広告申込締切日 2012年3月15日
 広告原稿締切日 2012年3月22日
 発 売 日 2012年4月17日

●媒体概要

■創 刊 1950年7月
 ■発行部数 20,000部
 ■発 売 毎月17日全国発売
 ■判 形 B5判

●編集方針

本誌は、建築設計者や建築技術者、研究者、行政などを対象に、実務に役立つ技術と情報を提供しております。計画・意匠・構造・施工・監理などを網羅し、最先端の話題から実務的な問題まで幅広く取り上げています。

お知らせ

ホームページサービス

本誌に掲載されました広告につきましては、毎月当社ホームページで広告索引を掲載するとともに、広告主のホームページへ直接リンクするサービスを行っています。

ユーザーから直接広告主へのアクセスが可能となり、広告のアフターフォローができるシステムです。

従って、掲載する広告に関しましては、ホームページのある企業は必ず広告に明記して下さいますようお願いいたします。当社URLは下記の通りです。

www.k-gijutsu.co.jp

連載

●新時代を拓く最新施工技術

現代日本における施工技術の展開と進化、「ものづくり」技術の重要性を、その最新技術とともに紹介。

●病院建築

—スベシャリストへの道

病院建築の企画・設計・運営までを解説。

●BRI NEWS & TOPICS

独立行政法人建築研究所・国土交通省国土技術政策総合研究所などの技術開発プロジェクト・研究などを紹介。

TECHNICAL View

材料・構法・工法の技術情報を掲載。

記事掲載をご希望の場合は直接お問い合わせ下さい。

MACRO & MICRO

トピックス+セミナー+コンペ+コンテスト+イベント+ギャラリー+ブックス等、建築界の動向を掲載。

読者コーナー Q & A

読者からの質問を専門分野の権威が分かりやすく解説。

BUIL TECH

新製品情報を掲載。

記事掲載をご希望の場合は直接お問い合わせ下さい。

●広告料金

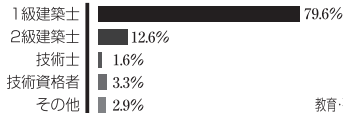
一般頁	前付	技術情報 記事対向
4色 1頁	490,000円	
1色 1頁	240,000円	220,000円
1色 1/2頁	120,000円	110,000円

- 原稿はデータでも受け付けています。
- カラーはすべて4色の掛合せで行い、特色の使用はできません。
- 特殊頁はご希望に添えない場合が生じますので、あらかじめ小社にお問い合わせください。特殊頁以外の掲載場所指定は10%割増料金にさせていただきます。
- 差込みハガキをご希望の場合は、小社広告部までお問い合わせください。

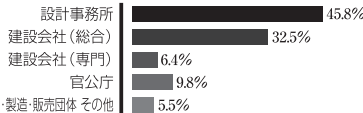
特殊頁	表 4	表 2	表2対向	表 3	目次対向	広告索引対向	特集扉対向
4色 1頁	560,000円	530,000円	520,000円	500,000円	500,000円	500,000円	500,000円
1色 1頁					250,000円	250,000円	250,000円

●読者プロフィール

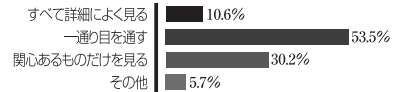
DATA①読者は技術・頭脳集団(資格別)



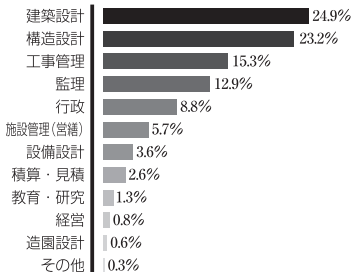
DATA③設計事務所・建設業がメイン(職業別)



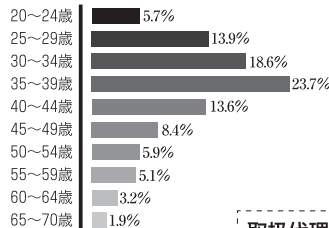
DATA⑤広告最大のニュースソース(広告の注目度)



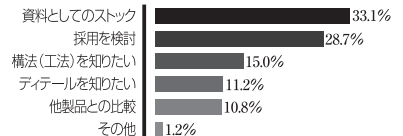
DATA②ワイドな読者層(職業別)



DATA④会社の中堅クラスが中心(年齢別)



DATA⑥広告のリアクション(資料請求カード)



取扱代理店

株式会社 **建築技術** 広告部

〒101-0061 東京都千代田区三崎町3-10-4 千代田ビル
 広告部 TEL.03-3222-5953 FAX.03-3222-5957